

N°
29



ICS JOURNAL DE LEADERSHIP

DANS CE NUMÉRO

Le potentiel de croissance des groupes

SEPT-OCT 2025



TABLE DES MATIÈRES

DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE L'ICS
Plaider en faveur des petits groupes
(Darrell Johns)

Le potentiel de croissance des groupes
(Jay Jones)

La formation est le secret des petits groupes
(Lee Ann Alexander)

Lancer un nouveau ministère de petits groupes dans votre église
(Paul Records)

Faire fonctionner les petits groupes
(Dr Mel Reddy)

BOÎTE À OUTILS, N° 29
Ressources apostoliques de l'ICS



ÉNONCÉ DE MISSION

Amener l'Église Pentecôtiste Unie Internationale à penser de façon stratégique à la croissance future.

COMITÉ DIRECTEUR DE L'INITIATIVE DE CROISSANCE STRATÉGIQUE

Darrell Johns, Président
Bryan Parkey, Vice-président
Nathan Scoggins, Secrétaire

RÉVISION GÉNÉRALE

Sylvia Clemons
Seth Simmons

CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Paul Records

DIFFUSION

Nathan Scoggins

RÉVISION DE LA TRADUCTION EN ESPAGNOL

Trinidad Ramos
Rene Moreno

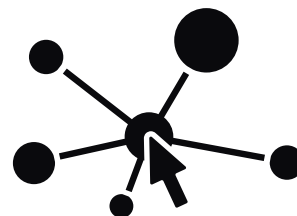
RÉVISION DE LA TRADUCTION EN FRANÇAIS

Liane R. Grant, *traductrice agréée*
(Nonprofit Translation Solutions)

Sauf indication contraire, les citations bibliques sont tirées de la version Nouvelle Edition de Genève 1979.

Sauf indication contraire, les citations provenant d'une source anglaise ont été traduites par les traducteurs de ce numéro.

Nota bene : Dans ce document, le masculin est souvent utilisé pour alléger le texte, et comprend le féminin, au besoin.



Ce document est interactif. Vous pouvez cliquer sur les éléments de la Table des matières afin de parcourir le document.





Plaider en faveur des petits groupes

Darrell Johns / Président du comité ICS

Avez-vous remarqué que certains dirigeants s'empressent d'adopter la dernière mode en matière de croissance d'église ? Avez-vous également remarqué que d'autres s'en tiennent rarement, voire jamais, à ces modes, même lorsqu'elles se révèlent être un principe éprouvé ? Qu'en est-il du ministère de petits groupes ? S'agit-il d'une mode passagère ou d'un principe fondamental ?

Le ministère de petits groupes porte différents noms créatifs, tels que ministère de la cellule, groupes de soutien, groupes de fraternité à domicile, groupes d'amitié à domicile, et bien d'autres encore. Ce ministère s'inspire des atouts de l'Église primitive, qui se réunissait publiquement et de maison en maison (Actes 2 : 46). Cette pratique a permis une croissance spirituelle et numérique, tout en bâtissant une Église où les relations étaient saines.

En tant que dirigeant, hésitez-vous à vous engager dans le ministère de petits groupes ? C'est un engagement important. Vous pensez peut-être que votre église n'est pas assez grande pour cela. Vous craignez peut-être les risques liés aux réunions à domicile. Le choix du moment et la préparation de l'église sont essentiels. Comme pour tout ministère, il existe des pièges à éviter.

Dans son ouvrage *L'Église : une passion, une vision* (Publishing House Eternity, 1999), Rick Warren observe que les églises deviennent plus chaleureuses à travers la fraternité, plus profondes à travers la formation de disciples, plus fortes à travers l'adoration, plus larges à travers le ministère et plus grandes à travers l'évangélisation. Les petits groupes peuvent contribuer à favoriser ces cinq dimensions d'une église saine et en pleine croissance.

Dans l'Église primitive, les réunions dans les maisons étaient naturelles, un élément essentiel de leur culture.

Je n'ai jamais trouvé de description biblique de leur structure ou de leur organisation. Ils ont simplement agi ainsi. En se réunissant de maison en maison, les disciples ont découvert un moyen puissant de faire croître l'Église.

En petits groupes, ils pouvaient partager des moments de fraternité où ils mangeaient ensemble. Grâce aux groupes de maison, ils persévéraient dans la prière et l'enseignement des apôtres. L'alliance du culte public et des réunions à domicile a permis de bâtir une Église saine qui croissait chaque jour en nombre (Actes 2 : 47).



Les petits groupes étaient liés à la santé et à la croissance de l'Église. Les petits groupes ne sont pas une mode passagère; il s'agit d'une méthode fondée sur les Écritures.

À mesure qu'une église locale grandit, certaines personnes ont du mal à s'y intégrer. En plus de changer de valeurs et de mode de vie, les nouveaux croyants modifient aussi leur cercle social. Certains s'intègrent rapidement et se font des amis à l'église. D'autres restent à l'écart, sans jamais trouver leur place au sein de la communauté chrétienne. Un membre exceptionnel de notre équipe à l'église Atlanta West a constaté que les personnes les plus difficiles à aimer sont celles qui ont le plus besoin de notre amour. Ces personnes ont besoin de l'acceptation qu'elles trouvent au sein d'un petit groupe encourageant.

Dans l'Église moderne, il existe des petits groupes informels, mais ils se forment souvent comme des familles, des cercles d'amis, voire des cliques. Compter sur ces petits groupes pour offrir un environnement encourageant à ceux qui en ont le plus besoin n'est pas la meilleure solution. En vous appuyant sur ces groupes informels (qui se forment naturellement), vous risquez de passer à côté de nombreuses personnes qui ne trouveront pas leur place dans un groupe d'amis.

Les groupes d'amis spontanés peuvent se limiter à des interactions sociales superficielles et ne pas atteindre la communion fraternelle telle que décrite dans la Bible. Il faut parfois beaucoup de temps avant qu'un groupe d'amis se sente suffisamment à l'aise pour prier et étudier la Parole ensemble. Un groupe d'amis formé naturellement (organique) peut ne jamais atteindre une dimension spirituelle.

Cela a plus de chances de se produire lorsque la prière et l'étude biblique font partie intégrante de l'expérience en petits groupes. En formant intentionnellement de petits groupes, l'église locale s'assure que chacun puisse trouver sa place au sein d'un cercle d'amis.

La dimension spirituelle des petits groupes favorise une véritable communion fraternelle, et non une simple interaction sociale. L'adoration, l'étude biblique et la prière peuvent s'y dérouler pleinement, sous la direction et avec l'incitation de l'Église.

Considérez les aspects positifs suivants des petits groupes organisés :

- Les petits groupes facilitent l'évangélisation et constituent un point d'entrée agréable dans l'Église. La devise de notre équipe pastorale est : « Nous allons à la rencontre des gens sur le terrain pour les conduire vers une terre sainte. »
- Les petits groupes accompagnent les nouveaux croyants en les entourant de mentors.
- Les petits groupes permettent d'approfondir les relations.



- Les petits groupes offrent des espaces pour développer les nombreux dons ministériels déjà présents dans l'église.
- Les petits groupes sont souvent bénéfiques pour le pasteur. Ils peuvent alléger sa charge de travail tout en multipliant son ministère pastoral.
- Les petits groupes contribuent efficacement à l'expansion du royaume de Dieu en apportant un complément essentiel au culte public.

Le ministère de petits groupes fait partie intégrante du modèle biblique de l'Église. C'est un principe qui, une fois mis en œuvre, peut aider votre église à atteindre son plein potentiel!

Darrell Johns

Darrell Johns sert comme pasteur de l'*Atlanta West Pentecostal Church*, comme surintendant général adjoint de la zone de l'Est de l'EPUI, ainsi que comme président du comité directeur de l'Initiative de croissance stratégique qui a été mise sur pied par le Comité Général de l'EPUI.



Le potentiel de croissance des groupes

ARTICLE DE FOND

JAY JONES

IDÉE EN BREF

Dans cet article, Jay Jones invite les dirigeants d'Églises à instaurer une culture de formation de disciples guidée par l'Esprit, à l'image d'Actes 2 : 42. Il affirme que les petits groupes constituent des espaces essentiels où les croyants sont formés à travers des relations authentiques, l'enseignement biblique, la prière et la mission. Il exhorte les pasteurs à former les dirigeants de groupes comme des bergers attentifs aux âmes, et non comme de simples animateurs de réunions, et à évaluer la croissance spirituelle par la transformation des vies plutôt que par le nombre de participants.

Ultimement, il envisage les petits groupes comme des lieux où les disciples forment d'autres disciples et où l'Église s'élargit organiquement grâce à des relations habilitées par l'Esprit.

FDurant la majeure partie de mon ministère, j'ai entendu parler et partagé l'importance et le succès du ministère de petits groupes, et j'ai mis en place des groupes dans notre église de différentes manières. Mon objectif était de renforcer les liens entre les membres, d'approfondir la formation de disciples et de favoriser un engagement plus large. Cependant, malgré une bonne organisation, j'ai constaté que nos groupes ne produisaient pas la transformation spirituelle escomptée. La participation était bonne, les discussions respectueuses, mais il manquait quelque chose.

Peut-être avez-vous vécu la même chose. À un moment donné, le système a commencé à ressembler davantage à un programme qu'à un mouvement et n'a pas donné les résultats attendus.

En réalité, nous n'avions pas besoin de plus de réunions pour remplir notre horaire ni de plus de programmes à gérer, mais de plus de disciples et d'une véritable transformation de leur vie. Et cela exigeait bien plus qu'un simple programme d'enseignement ou des relations superficielles. Il fallait un changement intentionnel de notre culture.

Chaque pasteur ressent la pression de «créer des liens entre les gens». Nous lisons les statistiques, assistons aux conférences et entendons le même message dans tous les livres : les petits groupes sont la clé de la croissance.

Nous suivons donc les procédures, organisons les groupes, créons des fiches d'inscription, formons les animateurs et établissons un calendrier. Mais une fois l'enthousiasme initial retombé, nous nous retrouvons face au fait qu'un système, à lui seul, ne peut pas produire la profondeur spirituelle à laquelle nous aspirons. Les gens peuvent se réunir chaque semaine, mais cela ne signifie pas qu'ils progressent spirituellement chaque semaine.

Le problème des petits groupes programmatiques est subtil.

Généralement, ils sont axés sur la transmission de contenu plutôt que sur la formation spirituelle, et nos dirigeants de groupe deviennent des modérateurs de discussion plutôt que des bergers.

Nos membres assistent aux réunions, mais s'ils ne constatent aucun changement dans leur vie, ils deviennent insatisfaits. Chacun repart avec plus d'informations, mais sans véritable transformation.

L'information n'est pas mauvaise; elle est essentielle pour façonner notre pensée. Pourtant, la formation de disciples nous transforme à l'intérieur. Par conséquent, si nos groupes se contentent de transmettre des connaissances, ils ne parviendront jamais à susciter la maturité.

Dans Actes 2, nous voyons l'Église primitive se réunir quotidiennement, partager le pain et persévérer dans l'enseignement des apôtres. Ce qui a été institué n'était pas un programme, mais un mode de vie favorisant la transformation de l'identité spirituelle et du comportement des participants. Ils ne se réunissaient pas pour discuter des derniers enseignements, mais pour vivre la communion fraternelle, prier et accomplir la mission, ce qui a permis la croissance personnelle et l'expansion de l'Église.

Si nos petits groupes n'amènent pas les gens à être transformés, à devenir redevables et à obéir à la Parole, alors nous risquons de rater notre objectif de faire des disciples.

Ce que Actes 2 : 42 nous enseignent sur la formation relationnelle des disciples

Actes 2 : 42 nous donne le modèle : «Ils persévéraient dans l'enseignement des apôtres, dans la communion fraternelle, dans la fraction du pain et dans les prières.» Il ne s'agit pas simplement d'une liste d'activités prescrites. Il s'agit d'un instantané du rythme des relations dans l'Église primitive. Chaque phrase reflète une dimension différente de la formation des disciples :

- **Enseignement (doctrine)** : apprendre et vivre la vérité ensemble.
- **Communion fraternelle** : entraide et redevabilité mutuelles.
- **La fraction du pain** : vie partagée et hospitalité.
- **Prières** : interdépendance spirituelle et intercession.



Ensemble, ces activités forment un modèle à la fois relationnel et spirituel. En réalité, il s'agit de la vérité partagée dans le contexte d'une vie spirituelle dynamique, empreinte de prière.

Voilà à quoi ressemble concrètement la formation de disciples. Il ne s'agit pas simplement de se réunir en cercle. C'est marcher ensemble vers la ressemblance à Christ. Dans l'Église primitive, la Parole était rarement proclamée en chaire, bien que cela ait une grande importance. Le plus souvent, elle se diffusait à travers les conversations dans les foyers et les réunions entre amis. L'Église n'était pas un bâtiment, mais une communauté en mission.

Lorsque nous repensons les petits groupes à travers le prisme du livre des Actes, ils cessent d'être un complément à nos services du dimanche et deviennent plutôt le battement du cœur de l'Église.

Ils deviennent des lieux où la doctrine est vécue et mise en pratique, et non seulement enseignée; où la communion fraternelle signifie plus que de la simple amitié; où l'Esprit se manifeste aussi librement dans un salon, un centre communautaire ou un café que dans un sanctuaire.

En tant que pasteurs, notre rôle est de conduire nos églises vers ce type de culture, une culture où la formation de disciples se fait naturellement parce que les relations sont spirituelles et intentionnelles.

Former les dirigeants de groupes à servir de bergers, et non seulement à animer les réunions

La réussite ou l'échec de tout petit groupe repose sur son leadership. Certains dirigeants gèrent des systèmes et des processus, tandis que d'autres rendent ministère aux gens. La différence réside dans la façon dont ils se perçoivent : comme animateurs ou comme bergers.

- Un animateur dirige une réunion. Un berger prend soin des gens.
- Les animateurs posent des questions de discussion. Les bergers posent des questions sur la vie.
- Les animateurs suivent un script. Les bergers suivent l'Esprit.

Lorsque nous formons des dirigeants de petits groupes, notre objectif n'est pas simplement d'en faire d'excellents animateurs, mais d'excellents formateurs de disciples. Cela commence par une redéfinition de leur appel. Animer un groupe ne consiste pas seulement à organiser une réunion, mais surtout à cultiver des âmes. Nous formons les dirigeants à :

- **Prier pour les membres de leur groupe en les nommant.** La formation de disciples commence par la prière.
- **Écouter les moments de vie, pas seulement les réponses à la discussion.** La véritable attention portée aux autres implique d'écouter au-delà des mots.
- **Faire preuve de vulnérabilité.** Un dirigeant qui prétend tout maîtriser crée des attentes irréalistes et freine toute croissance authentique.
- **Créer des parcours pour les prochaines étapes.** Qu'il s'agisse de servir, de développer des fruits spirituels, se faire baptiser ou servir de mentor aux autres, chaque groupe devrait aider les gens à progresser dans leur maturité spirituelle.



Lorsque les dirigeants adoptent cette mentalité, leurs groupes passent de simples réunions à un véritable ministère. Dans notre propre église, j'ai pu constater cette différence de visu. Les groupes les plus efficaces ne sont pas forcément dirigés par les personnalités les plus extraverties. Ils sont dirigés par des personnes qui aiment sincèrement les autres, qui sont à l'écoute de l'Esprit, qui posent des questions puissantes et qui créent un environnement propice à une rencontre authentique avec Dieu. Le rôle du pasteur est alors d'investir pleinement dans ces dirigeants et de servir de berger à ces sous-bergers. Plus vous les formez, plus ils pourront former les autres.

Privilégier la croissance spirituelle plutôt que la fréquentation

J'accorde une grande importance aux indicateurs mesurables qui permettent d'évaluer la santé de notre église, et qui se traduisent souvent par des chiffres. Généralement, les pasteurs et les dirigeants sont formés pour comptabiliser et valoriser la fréquentation de l'église, car c'est un indicateur visible. Cependant, la fréquentation n'équivaut pas la transformation. Et une église pleine n'est pas toujours synonyme de vies épanouies.

Si nous voulons des groupes qui forment des disciples, nous devons mesurer ce qui compte le plus. Voici quelques questions plus pertinentes que les pasteurs pourraient se poser :

- Les gens lisent-ils, prient-ils et obéissent-ils à la Parole avec plus de constance ?
- Les relations s'approfondissent-elles grâce à la confession, la redevabilité et les encouragements ?
- Les nouveaux croyants sont-ils encadrés par des croyants plus expérimentés ?
- Les membres découvrent-ils et utilisent-ils leurs dons spirituels ?
- Est-ce le nombre de témoignages qui augmente, et pas seulement la fréquentation ?

Si nous pouvons répondre « Oui » à ces questions, nous verrons notre église s'élargir. Les personnes qui vivent une vie transformée inviteront naturellement d'autres personnes à vivre ce qui les a transformées.

Dans Actes 11, lorsque Barnabas a constaté la grâce de Dieu à Antioche, il ne se contentait pas de compter les personnes, mais reconnaissait la transformation des cœurs. En tant que pasteurs, nous devrions faire de même. Recherchons la grâce. Soyons attentifs aux changements de vie. Célébrons le fruit spirituel. Comme le dit le célèbre studio d'animation Pixar : « La culture, ce sont les histoires que l'on raconte et les choses que l'on célèbre. »

Un outil pratique que nous utilisons pour mesurer les progrès est une simple Conversation de croissance : un bref échange mensuel avec nos dirigeants de groupes. Au lieu de demander « Combien de personnes participent ? », nous demandons « Qui progresse ? », « Qui sont les nouveaux ? » et « Qui est le prochain à devenir dirigeant d'un groupe ? ». Ces trois questions vous donneront une vision complète de la santé de vos groupes. En mesurant la croissance de cette manière, vous constaterez que des personnes qui ne prêcheront peut-être jamais contribuent néanmoins à former des disciples avec efficacité et assurance.

Multiplier les groupes qui multiplient les personnes

La marque ultime d'une culture de formation de disciples est la multiplication. Comme Dieu l'a déclaré dans la Genèse, les choses qu'il a créées étaient destinées à engendrer « selon leur espèce ». La multiplication des groupes et des disciples est un fruit naturel d'une église saine.



Lorsque le nombre de disciples s'est multiplié dans Actes 6, il n'est pas résulté du lancement d'autres programmes. C'était dû au ministère étant distribué et partagé. Les apôtres ont envoyé d'autres personnes servir et le résultat était une croissance qui ne pouvait pas être contenue. Philip le « bon croyant » est devenu Philip le diacre, puis est devenu Philip l'évangéliste. Tout cela s'est passé parce que quelqu'un lui a donné l'occasion de se développer.

Les petits groupes constituent l'environnement idéal pour ce type de multiplication. Chaque groupe devrait compter au moins un apprenti, une personne qui se prépare à diriger son propre groupe à l'avenir. C'est ainsi que l'on passe de l'addition à la multiplication. La multiplication ne se produit pas par hasard; elle se construit par étapes intentionnelles :

- **Repérer le potentiel dès le début.** Privilégiez la fidélité plutôt que le talent.
- **Intégrer progressivement les personnes dans le leadership.** Laissez-les animer une réunion, prier ou diriger une partie de la discussion. La croissance découle de l'appropriation.
- **Servir de mentor en cours de route.** Le développement du leadership s'acquiert souvent par la proximité et le partage d'expériences.
- **Célébrer l'envoi.** Lorsqu'un nouveau groupe est créé, honorez-le publiquement. Permettez à l'église de ressentir la joie de son expansion.

J'ai constaté que les mouvements de formation de disciples les plus puissants se produisent lorsque les pasteurs considèrent les groupes comme une moisson à cultiver plutôt que comme un programme à maintenir.

Chaque petit groupe est une graine potentielle pour devenir un nouveau groupe ou une nouvelle église — un lieu où l'on forme des disciples, où l'on prépare les dirigeants et où le ministère s'élargit.

Lorsque nous facilitons la voie pour de nouveaux dirigeants, nous multiplions la portée et l'influence de la Parole. Et lorsque la Parole se multiplie, l'Église se multiplie. Comme le dit Actes 6 : 7 : « La parole de Dieu se répandait de plus en plus, le nombre des disciples augmentait beaucoup à Jérusalem... »

Passer des réunions au mouvement

Nul doute que chaque pasteur s'est déjà demandé si toute la structure et la planification mises en place portaient réellement du fruit. Nous avons lancé des campagnes, créé des sites web et encouragé nos fidèles à expérimenter de nouvelles choses, mais parfois, les résultats semblent maigres. Ce dont notre église a besoin, ce n'est pas d'un nouveau ministère à lancer, mais d'un mouvement de formateurs de disciples. Et les mouvements naissent lorsque les pasteurs agissent avec détermination, humilité et la foi que l'Esprit de Dieu agit encore à travers des personnes ordinaires.

Lorsque les petits groupes dépassent le stade des réunions et deviennent des communautés de disciples guidées par l'Esprit qui vivent authentiquement selon Actes 2 : 42, la croissance devient inévitable, naturelle et motivée par l'Esprit.



Notre objectif n'est pas seulement de remplir les maisons de gens; c'est de donner un sens à leur vie; de façonner des vies; de former des disciples qui, à leur tour, font des disciples.

C'est ainsi que l'Église devient invincible : non pas grâce à des programmes de plus grande envergure ni à des cours et des programmes d'études, mais grâce à de petits cercles de croyants transformés et remplis de l'Esprit qui portent la mission au-delà de l'Église.

Si vous êtes pasteur et que vous vous demandez par où débiter, commencez simplement.

- **Redonnez la vision :** Les groupes existent pour faire des disciples, pas simplement se rassembler.
- **Réinvestissez dans vos dirigeants :** Guidez-les afin qu'ils puissent guider les autres.
- **Redéfinissez le succès :** Amenez vos groupes à valoriser la transformation plutôt que la simple fréquentation.

Lorsque vous le faites, vous découvrirez ce que l'Église primitive a découvert : La croissance la plus puissante commence souvent dans les salons, autour des tables à manger, et à travers des relations centrées sur le désir de devenir comme Jésus.

Le livre des Actes n'est pas seulement un récit de ce qu'était l'Église; il est un modèle de ce qu'elle peut devenir. Puissions-nous expérimenter la multiplication des disciples dans nos églises grâce à la méthode guidée par l'Esprit de rassemblements dans un but précis.



Jay Jones

Jay Jones est secrétaire de district de l'ÉPUI du Michigan et pasteur de l'église *Pentecostals of Kentwood*. Il se passionne pour l'accompagnement des églises et de leurs responsables dans la mise en place de systèmes favorisant la croissance et la formation de disciples. Il est également l'auteur du récent ouvrage *The Habit Blueprint*.



The Habit Blueprint: A Biblical Approach to Habits that Transform Your Life

Maintenant disponible chez Pentecostal Publishing House [en anglais].





La formation est le secret des petits groupes

Lee Ann Alexander

Dans le monde académique, les érudits utilisent souvent le terme «vagues» pour décrire les différentes phases d'un mouvement (comme la conquête de l'Ouest en Amérique du Nord). Je pense que ce terme peut s'appliquer aux différentes phases de nos pratiques au sein de l'Église, et je soumets que nous sommes actuellement dans une troisième vague du mouvement du ministère de petits groupes.

Bien que certains affirment que ce modèle de ministère remonte au XVII^e siècle, je partage l'avis de ceux qui considèrent que la première véritable vague du ministère de petits groupes est venue de John Wesley, qui utilisait les groupes de manière stratégique pour une formation de disciples approfondie. Certes, cela nous précède tous, mais vous souvenez-vous de la vague des groupes de cellules à la fin du XX^e siècle ? Je la qualifierais plutôt de deuxième vague du ministère de petits groupes. À cette époque, vous avez peut-être entendu parler de David Yonggi Cho, fondateur de l'église Yoido Full Gospel à Séoul, en Corée. Face à la croissance rapide de son église, Cho a mis en place un réseau de groupes de cellules pour alléger la charge pastorale et faciliter l'évangélisation et la croissance de l'église. Le modèle de Cho a inspiré la diffusion mondiale du modèle des cellules de l'église. Le moment était particulièrement opportun pour l'Église américaine, où la fragmentation culturelle et la polarisation radicale des années 1960 ont mis en évidence la nécessité de se réunir. (Cela vous rappelle quelque chose aujourd'hui ?) Au cours du dernier quart du XX^e siècle, les séminaires nord-américains de différentes confessions ont commencé à encourager le recours aux petits groupes pour développer un sens de communauté et atteindre les gens.

Pourtant, même à cette époque-là, je me souviens des critiques formulées à l'encontre de ce modèle. Autoriser dix à vingt personnes de votre église à se réunir chez quelqu'un pour discuter de sujets spirituels ? Que se passerait-il si quelqu'un posait une question à laquelle personne ne saurait répondre ? Pire encore, que se passerait-il si quelqu'un y répondait mal ? Et si la conversation dérivait sur l'église et que le groupe devenait un nid à ragots, voire à critiques envers les dirigeants ? Et si le dirigeant du groupe gagnait en popularité et qu'une situation à la Absalom se produisait ?

Ces questions se posent, car ces scénarios peuvent se produire. Cependant, toute croissance comporte des risques. Par essence, la croissance implique d'explorer des territoires nouveaux et parfois inconfortables. L'objectif n'est pas de se serrer la ceinture pour garantir qu'aucun de ces scénarios catastrophiques ne se produise, mais plutôt d'élaborer un plan qui prenne en compte les risques et les atténue afin de pouvoir poursuivre notre croissance.

En résumé : la solution réside dans la formation. Nous pourrions éviter toute nouveauté par crainte des risques, ou bien nous pouvons explorer de nouveaux horizons en nous appuyant sur une formation pour guider les personnes impliquées.



Peut-on garantir un système infaillible et complet ? Comme pour tout domaine du ministère, une telle solution n'existe pas. Cependant, le succès de nombreuses églises dans le cadre des petits groupes montre qu'avec une vision, des stratégies et une formation adéquates, ces groupes sont essentiels à l'évangélisation et à la formation des disciples.

Racines et réflexions

Je me souviens du premier animateur de petit groupe que j'ai vu à l'œuvre. Il s'appelait David Saucer et il animait notre groupe d'étudiants et de jeunes professionnels (à l'époque, avant que ce groupe ne soit désigné par le terme «Hyphen»). Nous sortions d'excellents cours d'école du dimanche où les enseignants nous posaient avec brio des questions qui, je le sais maintenant, sont essentielles à l'apprentissage : des questions qui incitent à une réflexion approfondie. Ce n'est donc pas que nous n'avions jamais eu l'occasion de parler à l'église. Mais dans ce cas précis, c'était plus qu'une simple discussion qui a fait de nous un groupe ; c'était quelque chose de plus profond que j'analyse encore aujourd'hui.

Je ne sais pas qui a formé David Saucer, mais voici ce que je pense a fonctionné pour notre groupe :

- **L'attention. Il nous appréciait sincèrement.** Et ce n'est pas toujours facile quand on travaille avec des jeunes de 19 ou 20 ans impulsifs et insoucians. Je me souviens avoir envoyé un message au couple Saucer pour leur demander de prier pour moi lors d'une décision cruciale. Pourquoi eux ? Parce que je savais qu'ils se souciaient de moi et qu'ils étaient investis dans ma vie.
- **La vulnérabilité.** Pour évoluer, chaque membre du groupe doit partager. Et pour partager, chacun doit se sentir en sécurité. Ce qui a contribué à créer un climat de confiance au sein de notre groupe, c'est que David Saucer a partagé son propre parcours. Grâce à lui, nous avons fait de même.
- **Une dimension spirituelle.** Je comprends qu'on puisse attirer de jeunes adultes avec de la nourriture et des activités. La nourriture à elle seule aurait suffi à convaincre des étudiants fauchés. Mais il s'agissait de bien plus que cela. Dès le premier jour, il était clair que notre objectif principal était de grandir spirituellement. Les conversations allaient au-delà du déroulement de la fin de semaine, de nos activités et même de nos difficultés (bien que nous en parlions). À chaque rencontre, l'animateur avait prévu de recentrer notre temps sur un point précis qui nous permettrait d'approfondir notre relation avec Dieu. Je me souviens de ces jours où la puissance de Dieu s'est manifestée et où notre groupe s'est transformé en une réunion de prière, où nous nous sommes inclinés devant la gloire de sa présence.
- **Nous mettre au travail.** Par un matin d'avril, techniquement froid pour la Louisiane, il nous a emmenés sur un chantier d'Habitat pour l'humanité. Nous avons passé la journée à clouer des panneaux de contreplaqué sur une maison qui abriterait plus tard une famille dans le besoin. Je me souviens m'être perdu sur les routes de campagne de notre paroisse rurale pour aider à livrer des dindes aux familles la veille de l'Action de grâces. C'était bien plus qu'un simple acte de générosité. Comme les téléphones portables n'existaient pas encore, le seul souvenir qu'il me reste est une photo prise avec un appareil jetable sur le chantier d'Habitat pour l'humanité. Nous n'étions pas là pour prouver quoi que ce soit ; nous étions là parce qu'un dirigeant voulait nous inculquer que c'est cela que font ceux qui aiment Jésus.



Dans ce siècle, il existe des sujets de formation supplémentaires à aborder avec les dirigeants. Mais je reste convaincue que, dans la mesure où ces tactiques de leadership étaient intentionnelles ou instinctives pour David Saucer, elles étaient efficaces à l'époque et restent fondamentales pour les dirigeants de groupe aujourd'hui.

Étapes pratiques de la formation

Si vous ne formez pas les dirigeants de groupe à diriger efficacement et si vous ne formez pas votre église à participer, ne soyez pas surpris si les petits groupes ne fonctionnent pas.

La réussite dans n'importe quel domaine du ministère exige une formation : planification, préparation, modélisation et célébration de ce que nous voulons voir se répéter.

Compte tenu du nombre de personnes impliquées et de l'investissement considérable en temps, la formation est particulièrement importante pour les petits groupes.

- **Former votre église.** Les petits groupes fonctionnent mieux lorsque toute l'église adhère à leur vision. Si ce n'est qu'une activité de plus à l'horaire, ce ne sera jamais rien de plus. Mais si vous parvenez à communiquer la valeur des groupes et à démontrer votre passion pour cette approche missionnaire de la formation des disciples, cela peut créer une dynamique puissante. Certaines églises modifient temporairement leur programme hebdomadaire pour encourager la participation aux petits groupes. Vous connaissez votre église mieux que quiconque, mais réfléchissez sérieusement à la manière dont le lancement des petits groupes peut montrer qu'ils sont essentiels à l'œuvre sainte de la formation des disciples.
- **Former vos dirigeants.** Il est tentant de confier l'animation de petits groupes aux extravertis. Si l'on pouvait simplement attribuer à chaque extraverti un petit nombre de personnes à accompagner, le tour serait joué, n'est-ce pas? Pas si vite. J'admire les extravertis qui abordent les autres avec aisance, mais le travail rigoureux de formation de disciples exige également une constance stratégique pour inviter et entretenir régulièrement le contact avec les membres d'un groupe. Mon propos est que l'association d'introvertis qui ont tendance à être plus organisés à des extravertis qui ont tendance à être plus spontanés, est souvent la clé du succès. Mais même dans ce cas, une préparation et une formation approfondies sont indispensables pour que ces dirigeants fonctionnent en harmonie et suivent un plan clair établi par la direction. La formation est essentielle.

Ce que j'ai appris récemment en formant des dirigeants de groupes

Il y a quelques années, j'ai lu *The Content Trap* (Random House, 2016). Je dois avouer qu'en tant qu'éditrice et auteure, j'ai été agacée par l'idée véhiculée par le livre que le système de diffusion serait plus important que le contenu même d'une ressource. Je n'adhérerai probablement jamais complètement à cette théorie, mais je suis de plus en plus convaincue que la formation a un impact bien plus important que la simple transmission d'informations utiles. L'information est certes essentielle, mais la formation apporte tellement plus.



- **La formation montre aux bénévoles à quel point l'église prend leur ministère au sérieux.** Imaginez le contraire : si vous laissez les gens se débrouiller seuls, sans aucune direction, ils risquent de définir la réussite d'une manière qui ne correspond pas à la vision des dirigeants principaux.
- **La formation témoigne de la reconnaissance.** Nombre des formations auxquelles je participe sont l'occasion de manifester la reconnaissance. Même sans cadeaux ni marques d'attention, le simple fait que les dirigeants de l'église consacrent une soirée à leurs bénévoles insufflé toujours une énergie nouvelle au groupe, qui se sent alors valorisé.
- **La formation renforce la confiance des bénévoles.** Certes, les informations qu'elle contient les aident à naviguer dans les différentes situations avec justesse, mais elle leur apporte aussi un avantage intangible : Lorsqu'on dit aux gens qu'ils sont capables de faire quelque chose, ils ont généralement tendance à nous croire.

Considérons maintenant les conséquences inverses des avantages mentionnés ci-dessus.

Sans formation, les gens manquent d'assurance, ne se sentent pas appréciés et pensent que leur ministère n'est pas important pour l'église. C'est la recette parfaite pour un échec, ou du moins pour l'épuisement chez les bénévoles.

Pourquoi la formation est importante

Je vais être franche : je crois que les groupes doivent se concentrer sur la formation de disciples. Pour croître de manière exponentielle, nos églises doivent s'élargir à un rythme tel que le pasteur ne peut plus accompagner personnellement chaque nouveau venu. J'observe une puissante synergie lorsqu'on propose à un nouveau venu une étude biblique personnelle pour approfondir les Écritures de manière canonique, puis un petit groupe où il peut nouer des amitiés et aborder différents aspects de la vie chrétienne.

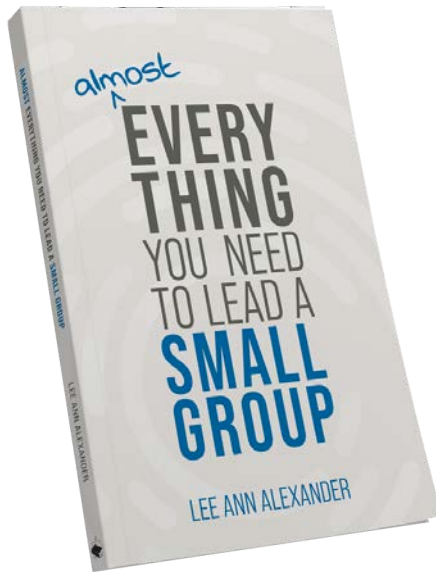
Lorsque notre église a commencé à organiser des petits groupes, le premier que j'ai animé avec mon neveu était un groupe d'affinité pour les chasseurs de cerfs de Virginie. Nous nous sommes beaucoup amusés, mais dès la première soirée, lorsqu'un nouveau venu s'est présenté à ma porte, j'ai réalisé que nous venions de nous lancer dans une nouvelle mission. Nous avons alors décidé sur un coup de tête d'inviter les familles et d'élargir la discussion au-delà de notre simple loisir qu'est la chasse.

C'était il y a un an, et maintenant cet homme et sa femme sont co-dirigeants de mon petit groupe actuel, où nous étudions l'Épître aux Éphésiens le jeudi soir.

Les études bibliques individuelles sont-elles nécessaires à la formation de disciples ? Absolument. La fréquentation régulière de l'église est-elle nécessaire à la formation de disciples ? Absolument.



Les petits groupes sont-ils nécessaires à la formation de disciples? Oui. La formation de disciples implique le fait de poser des questions sur la vie chrétienne et de tisser de véritables amitiés au sein de l'église. Je suis convaincue que plus nous formerons intentionnellement les dirigeants à animer des conversations constructives, à cultiver les relations et à vivre selon l'exemple du Christ, plus un noyau engagé de l'Église se lèvera pour accomplir sa mission essentielle : faire des disciples qui, à leur tour, en feront d'autres.



Lee Ann Alexander

Lee Ann Alexander est vice-présidente et rédactrice principale du Groupe de Ressources Pentecôtistes de l'ÉPUI. En plus d'animer le podcast *Wholyness*, elle est l'auteure de trois ouvrages précédents : *More Than Grasshoppers*, *Teaching to Transform Hearts* et *Because I Belong to Jesus: A Guide for Conversations With Kids About Holiness*. Lorsqu'elle n'est pas en déplacement pour conseiller des églises ou y enseigner, elle s'investit dans l'enseignement et la formation des disciples au sein de son église locale, *The Sanctuary*.

Almost Everything You Need to Lead a Small Group

Disponible dès maintenant chez Word Aflame Press [en anglais].





Lancer un nouveau ministère de petits groupes dans votre église

Paul Records

Soyons honnêtes. Lancer un nouveau ministère de petits groupes dans une église peut sembler insurmontable. Si vous êtes pasteur ou dirigeant chargé de superviser ce processus, vous éprouvez peut-être un mélange d'espoir et d'hésitation. Vous savez que cela pourrait transformer profondément la culture de votre église. Vous vous êtes peut-être posé des questions comme : Et si les gens ne s'inscrivent pas ? Et si les dirigeants ne sont pas prêts ? Et si la congrégation a plus de questions que de réponses ? Comment les changements apportés par les petits groupes influenceront-ils nos ministères actuels ?

Ce sont là des préoccupations tout à fait naturelles. Mais rassurez-vous, la mise en place d'un ministère de petits groupes dynamique ne se fait pas en un jour. Elle se déploie par étapes, un pas à la fois, une décision à la fois. Le lancement d'un nouveau ministère de petits groupes s'accompagne souvent d'une réorientation par rapport à la mission, privilégiant l'épanouissement des personnes au sein d'un cercle (une communauté spirituelle), plutôt que de simples rangs (comme ils sont assis lors des cultes du dimanche). À chaque étape, vous y verrez plus clair, vous gagnerez en dynamisme et vous commencerez à constater les fruits à long terme d'une communauté plus profonde et d'un engagement actif dans la formation de disciples au sein de votre église.

Alors que vous vous apprêtez à lancer un ministère de petits groupes, envisagez une approche en quatre phases. Chaque phase permettra de cibler vos efforts afin que le lancement de votre ministère soit réfléchi, guidé par la prière et aligné sur la mission globale de votre église. Comme le dit Habacuc 2 : 2 : « Écris la prophétie : Grave-la sur des tables, afin qu'on la lise couramment. » De même, un ministère de petits groupes a besoin d'une vision clairement formulée, compréhensible par tous, que les autres puissent s'approprier et autour de laquelle ils puissent se rassembler. Lorsque les attentes sont claires et les objectifs consacrés à l'écrit, tous les participants peuvent avancer avec assurance.

Pour commencer, identifions ces quatre phases et définissons ensuite chacune d'elles :

PHASE 1 : Préparation

C'est la phase de découverte de la vision, celle où vous posez les fondements de votre réussite et de votre efficacité futures. Durant cette phase, l'accent est mis sur la recherche de Dieu, la clarification du « pourquoi » de votre ministère de petits groupes et la formulation de votre vision en termes simples et convaincants. Dès le départ, prenez le temps de bien vous préparer et de préparer votre équipe et votre église à adopter les petits groupes comme stratégie ministérielle.



- Consacrez du temps à la prière et au jeûne pour obtenir sagesse et clarté.
- Rencontrez votre équipe dirigeante au préalable afin de parvenir à un alignement sur la vision.
- Élaborez un plan de croissance stratégique pour le ministère.

PHASE 2 : Prélancement

La deuxième phase concerne la clarification de la vision et la mise en place d'une structure. C'est à ce stade que vous commencez à transformer votre vision en stratégie. L'objectif de cette phase est de développer les systèmes et l'infrastructure qui soutiendront votre ministère de petits groupes une fois lancé. Cela peut inclure :

- Recrutement et formation des animateurs ou des dirigeants de groupe.
- Création d'une boîte à outils de ressources et sélection du contenu des leçons pour les dirigeants.
- Organiser des réunions d'équipe pour renforcer la cohésion et répondre aux questions potentielles.
- Constituer une liste de contacts ou une base de données de participants potentiels au groupe.
- Planification de votre premier semestre ou trimestre de groupes (horaire, format, processus d'inscription, etc.).

En phase de prélancement, les pasteurs jouent un rôle crucial. Bien avant le début des activités de vos groupes, commencez à préparer le terrain spirituel par vos prédications et vos enseignements. Profitez des sermons et des temps de méditation pour souligner l'importance biblique de la communauté, le maintien de relations spirituelles et le besoin de cultiver les liens au sein des groupes. Expliquez le rôle essentiel des relations dans le développement de notre foi. Insistez sur des thèmes tels que le partage des fardeaux, l'encouragement mutuel et les versets bibliques qui nous invitent à la bienveillance. Concrètement, envisagez une série de sermons sur la communauté biblique ou le partage de témoignages de transformation vécue grâce à la formation de disciples en groupe.

Vous pourriez également envisager de distribuer des guides de discussion en petits groupes, liés à votre série de sermons, afin de modéliser le type de dialogues entre personnes que ces groupes sont censés encourager..

Donner une vision tôt permet de créer une dynamique positive, pour que, lorsque la structure est en place, l'Église dans son ensemble soit prête à l'adopter.

Lorsque vous parlez souvent et clairement du « pourquoi » des groupes, vous constaterez que votre congrégation sera bien plus disposée à adopter le « comment ».



La voie vers le lancement

Que votre église compte cinquante ou cinq cents personnes, la mise en place de petits groupes nécessitera une adaptation, une communication régulière des objectifs du ministère et probablement quelques séances de planification arrosées de caféine.

Avec sagesse et prévoyance, je vous encourage à anticiper et à poser les bonnes questions avant le début du semestre. Voici quelques exemples :

1. Qui dirigera les groupes ?

Pour identifier les futurs dirigeants de petits groupes, privilégiez les « personnes prometteuses » et les « dirigeants inexploités » plutôt que les « personnes sous les feux de la rampe ». Ces dernières représentent souvent les mêmes 20 % de personnes qui assument déjà 80 % de la charge de travail, et leur en confier davantage pourrait facilement les submerger. Les meilleurs futurs dirigeants sont souvent discrets et constants, plutôt que ceux qui se font entendre bruyamment. Concentrez votre attention sur les personnes enseignables, à l'écoute et fidèles, même si elles n'ont pas encore conscience de leur propre potentiel de leadership.

2. Quand les groupes se réuniront-ils ?

Les réunions auront-elles lieu chaque semaine ou chaque mois ? Se dérouleront-elles le même soir pour harmoniser le rythme de toute l'église, ou seront-elles réparties sur plusieurs soirs ? Les petits groupes remplaceront-ils le culte du mercredi soir en milieu de semaine, ou se réuniront-ils un autre jour ?

3. Où les groupes se réuniront-ils ?

Qui est prêt à ouvrir sa maison, et qui préférerait animer une réunion à l'église ou dans un café ? Certains sont des hôtes naturels, d'autres d'excellents enseignants, et d'autres encore excellent dans le contact humain. Quelques-uns peuvent être compétents dans plusieurs domaines, mais un dirigeant ne peut ni ne doit tout faire ; il est donc important d'attribuer les rôles aux forces de chacun.

4. Comment définirez-vous un semestre ou un trimestre ?

Décidez si vos groupes se réuniront pendant huit semaines, douze semaines ou une autre période définie, et déterminez si vous prévoyez une pause pour les grandes fêtes. Un calendrier préétabli facilite l'organisation, car la plupart des familles et des bénévoles s'organisent déjà en fonction de rythmes familiers comme les semestres scolaires et les périodes de vacances. Dans la plupart des églises, les trois meilleurs moments pour démarrer un nouveau semestre sont : en janvier, début d'année (souvent après la réunion annuelle de présentation de la vision) ; peu après Pâques, lorsque la participation et l'énergie sont élevées ; et à l'automne, à la rentrée scolaire, lorsque les familles reprennent leurs routines. Bien choisir le moment peut considérablement renforcer l'engagement et faciliter l'intégration des nouveaux participants.



5. À quoi ressemblera le dimanche de lancement ?

Réunissez votre équipe pour réfléchir ensemble à la création d'une ambiance dynamique: des tables disposées dans le vestibule, des dirigeants de groupe souriants et accueillants, des fiches d'inscription prêtes et une énergie communicative. Pour que l'événement soit réussi, utilisez des enseignes claires afin que les participants puissent facilement trouver le groupe qui leur convient. Proposez des listes de groupes imprimées ou une inscription numérique via un code QR pour simplifier et faciliter l'inscription aux groupes. Surtout, encouragez vos dirigeants à interagir personnellement avec les participants. Incitez-les à engager la conversation, à partager des anecdotes et à inviter chaleureusement les gens à rejoindre leur groupe, plutôt que de rester passifs derrière une table. Un dimanche de lancement réussi peut donner le ton pour un semestre de groupes de travail fructueux.

6. Comment gérerez-vous la garde d'enfants ?

C'est souvent la question la plus posée (et parfois la plus éludée) lors de la planification de petits groupes. Il est important de décider rapidement comment vos groupes accueilleront les familles avec de jeunes enfants. Certains groupes choisissent de faire tourner la garde d'enfants entre les membres afin de partager cette responsabilité. D'autres offrent une petite allocation pour aider à couvrir les frais de garde, ce qui facilite la participation régulière des parents. D'autres encore privilégient un modèle accueillant pour les enfants, en les intégrant pleinement au groupe et en maintenant une ambiance détendue (avec des biscuits apéritifs à disposition). Quelle que soit l'approche choisie, la clarté et la constance sont essentielles. Les parents apprécieront de savoir exactement à quoi s'attendre et seront plus enclins à rester impliqués si un système de garde d'enfants est mis en place.

7. Quel est votre plan pour former et soutenir les dirigeants ?

Ne jetez pas vos dirigeants dans le grand bain en espérant qu'ils savent nager. Équipez-les par des attentes claires et un accompagnement continu. Commencez par une simple séance d'orientation qui aborde les fondamentaux de l'animation de groupe. Fournissez une description de poste concise afin que chaque dirigeant connaisse son rôle et établissez un plan de coaching ou de suivi régulier tout au long du semestre. Si vos dirigeants ne sont pas pleinement préparés, envisagez de reporter le lancement jusqu'à ce qu'ils le soient. Il est bien préférable de démarrer sur de bonnes bases avec des dirigeants formés et assurés plutôt que de précipiter les choses et de risquer l'épuisement ou la frustration des membres de l'équipe. Un investissement judicieux dans la formation des dirigeants portera ses fruits et contribuera à la santé et à la pérennité de votre ministère de petits groupes dans son ensemble.

8. Quels indicateurs définiront le succès ?

Bien que la présence soit un indicateur de progrès, elle n'est ni la seule ni la plus importante. La véritable réussite d'un ministère en petits groupes se traduit par des témoignages de transformation personnelle, la formation de nouveaux dirigeants et l'accompagnement concret de disciples. Posez-vous les questions suivantes : Les membres progressent-ils dans leur foi et leurs relations ? Vos dirigeants s'épanouissent-ils ? Les nouveaux venus trouvent-ils leur place et tissent-ils des liens ? Vos groupes aident-ils les membres à s'impliquer davantage et à s'intégrer à la vie de l'Église ?



Enfin, les personnes découvrent-elles leurs dons, s'engagent-elles au service des autres et sont-elles préparées à assumer des responsabilités de leadership plus tard ? Définir le succès à la fois par des données chiffrées et par des témoignages permettra à votre ministère de rester fidèle à la mission globale de l'Église. Il n'est pas nécessaire de choisir entre l'un ou l'autre.

9. Comment allez-vous multiplier les groupes au fil du temps ?

La multiplication des groupes ne se fait pas par hasard. Elle exige une planification intentionnelle. Identifiez les apprentis potentiels (ou les dirigeants de groupe en formation) afin qu'ils puissent apprendre auprès de dirigeants expérimentés et gagner en confiance avant de diriger leur propre groupe. Assurez un flux constant de nouveaux dirigeants pour que votre ministère continue de se développer de manière saine et durable. Sans cette approche, vous risquez de vous retrouver avec un grand groupe fonctionnant plutôt comme une petite assemblée se réunissant indéfiniment dans un salon. Dans ce cas, l'accompagnement dépasse souvent la capacité du groupe à répondre efficacement aux besoins relationnels. Une approche proactive de la multiplication garantit que chaque personne continue de vivre des liens significatifs, de recevoir de l'attention et d'être formée efficacement.

PHASE 3 : Jour de lancement

Le jour de lancement marque le début officiel de votre premier semestre ou trimestre du ministère de petits groupes. C'est le jour où toute la vision, la planification et les prières deviennent visibles. C'est aussi un jour rempli de foi, d'enthousiasme et, oui, d'un peu d'incertitude. Ce n'est pas la ligne d'arrivée, c'est le point de départ ! L'objectif spirituel à ce stade est *la réalisation de la vision*.

De nombreuses églises organisent une sorte de «Salon des ministères de petits groupes», un événement convivial et accueillant axé sur le recrutement (souvent organisé juste après le culte du dimanche). Lors de ce type d'événement, le vestibule de l'église, la salle de réunion ou même un espace extérieur se transforme en un lieu d'échange et de rencontre. Différentes tables sont installées, chacun représentant un petit groupe, avec l'affichage créatif, des collations et des accessoires thématiques. Imaginez un mélange entre une journée portes ouvertes dans la communauté et un salon des ministères. Les dirigeants de groupe sont présents à leur table, disponibles pour répondre aux questions sur les objectifs de leur groupe : étude biblique, soutien à la parentalité, action d'évangélisation, groupe d'hommes ou de femmes, ou encore une rencontre autour d'une activité spécifique.

Les participants déambulent, consultent les descriptions des groupes, scannent des codes QR pour s'inscrire sur place et font connaissance avec les dirigeants de chaque groupe. Certaines églises ajoutent même quelques petites attentions, comme offrir des collations, du café ou des cadeaux, afin d'encourager la participation et de créer une ambiance festive.

Un «salon du ministère des petits groupes» ne sert pas seulement à recueillir des inscriptions ; c'est aussi une première impression stratégique pour l'ensemble de votre ministère de petits groupes. C'est l'occasion pour les membres et les nouveaux venus de découvrir la diversité des groupes proposés et de ressentir la chaleur de la culture relationnelle de l'église.

Ultimement, il s'agit d'aider les gens à franchir une étape significative pour s'engager dans la vie communautaire de l'église.



Que vous organisiez ou non un «salon du ministère de petits groupes», vous devrez réfléchir à la manière de simplifier au maximum l'inscription aux petits groupes pour les nouveaux membres de l'église.

PHASE 4 : Après le lancement

Une fois l'enthousiasme du lancement retombé, le vrai travail commence. L'un des plus grands défis auxquels est confronté un ministère de petits groupes est la dérive de la mission : le passage progressif de l'objectif initial de formation de disciples à des choses moins importantes.

Ce que vous avez bâti et lancé avec tant d'efforts mérite d'être préservé, perfectionné et renforcé au fil du temps. Cela implique de consolider la culture de formation de disciples relationnelle que vous souhaitiez instaurer dès le départ, de poursuivre le recrutement de nouveaux membres, d'encadrer vos dirigeants de groupe et de partager publiquement les témoignages de transformation qui en résultent.

L'objectif spirituel de cette phase est le maintien de la vision. À l'avenir, vous devrez jongler avec les défis concrets et souvent inattendus inhérents à la vie du ministère de groupes : par exemple, ce petit groupe annoncé par erreur à la mauvaise date (et où personne ne se présente, à l'exception de cette famille fidèle qui a apporté un plat pour douze); ou cette tornade d'enfants surexcités qui déferle sur une étude biblique dans un salon, jetant des collations aux innocents présents; ou encore ce groupe extrêmement populaire qui a, d'une manière ou d'une autre, captivé toute l'église, tandis que le groupe qui étudie le livre de Lévitique se sent un peu seul.

En tant que pasteur ou dirigeant d'un petit groupe, votre rôle est de continuer à communiquer, à célébrer et à cultiver les valeurs qui ont donné tout son sens au ministère de petits groupes dès le départ. Ce faisant, vous découvrirez que c'est aussi dans le travail parfois chaotique, imprévisible et toujours riche du travail en groupe que se produisent les transformations spirituelles les plus profondes.

La mise en place de petits groupes engendre souvent une réorientation culturelle au sein d'une église. Avec le temps, grâce à la constance, une vision claire et un investissement judicieux, votre ministère de petits groupes peut devenir le pilier relationnel de la stratégie de formation de disciples de votre église. Alors, continuez à vous poser les bonnes questions. Continuez à vous adapter. Privilégiez les personnes plutôt que les programmes. Et n'oubliez pas de prendre le temps de réfléchir et de célébrer vos réussites.

Planifier pour la baisse

En conclusion, je tiens à souligner un point essentiel pour le lancement réussi d'un nouveau ministère de petits groupes : toute nouveauté sans stratégie durable finira par échouer.



Pour mieux formuler ce concept, je parle souvent de ce que j'appelle «la baisse».

En parlant de «baisse», je fais référence à ce moment inévitable dans tout nouveau ministère où l'euphorie retombe et où l'enthousiasme initial s'estompe.

Vous avez démarré en fanfare. Les inscriptions ont afflué. L'ambiance a été électrique lors de votre «salon du ministère des petits groupes», où la curiosité et les conversations allaient bon train. Puis, vers la cinquième semaine — ou le deuxième semestre —, les gens ont arrêté de venir comme ils en avaient l'habitude. Les dirigeants de groupe ont rencontré des difficultés. L'enthousiasme s'est estompé. Et soudain, vous vous demandez si les petits groupes n'étaient qu'une mode passagère.

Bienvenue à la baisse.

Il y a quelques semaines à peine, je travaillais avec une équipe pastorale qui avait lancé avec enthousiasme un nouveau programme de ministère de petits groupes. Ils avaient commencé avec plus de vingt nouveaux groupes et un appel à l'action inspirant. La première semaine a été un succès. Mais au fil de l'année, l'élan s'est peu à peu essoufflé, semaine après semaine, jusqu'à ce qu'il ne reste plus qu'un seul groupe.

Lors de notre réunion d'analyse des problèmes rencontrés, il est apparu clairement que les petits groupes avaient été lancés, puis abandonnés, comme n'importe quel autre département de l'église (c'est-à-dire, loin des yeux, loin du cœur). Aucune stratégie à long terme n'avait été mise en place pour soutenir, maintenir ou renforcer ce ministère une fois l'enthousiasme initial retombé. Les dirigeants de groupe n'avaient reçu que peu de formation, d'accompagnement ou une définition commune du succès. Vous imaginez sans doute comment cela a engendré une situation où chaque dirigeant de petit groupe pagayait dans une direction différente. C'est pourquoi il est essentiel de «planifier pour la baisse».

Toute nouvelle initiative, aussi inspirée soit-elle, finira par s'essouffler si elle n'est pas soutenue par une stratégie durable et systématique.

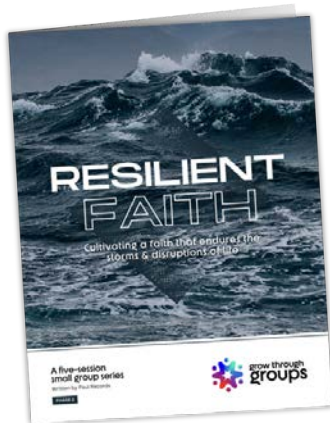
Avant même de commencer le premier semestre, pensez déjà aux semestres deux et trois. Au bout de six mois environ (ou au cours du deuxième ou du troisième semestre), le rythme naturel des activités se modifie. Chacun réévalue ses engagements. Les dirigeants rencontrent des obstacles. Et la dynamique du ministère commence à atteindre un plateau.

Pour réussir au-delà du premier semestre, il est essentiel d'avoir une vision à long terme. Commencez par définir ce que signifie l'épanouissement pour votre église. À quoi ressemblera une culture de petits groupes saine dans six mois, ou dans un an ? Nommez-la et laissez cette vision guider vos décisions. Mettez en place un flux constant de futurs dirigeants en identifiant tôt les candidats potentiels et développez un système permettant aux dirigeants en potentiels d'être accompagnés par des dirigeants plus expérimentés.



Organisez votre calendrier à l'avance. Commencez à planifier les deux prochains semestres avant la fin du semestre en cours. Cela instaure un rythme régulier, une certaine prévisibilité et une marge de manœuvre dans le calendrier annuel de votre église. Prévoyez des pauses régulières. Accordez-vous un mois de repos entre les semestres afin que les dirigeants et les membres puissent se ressourcer avant de reprendre leurs activités. Ne vous laissez pas décourager par la baisse; anticipez-la et préparez-vous en conséquence. Construisez avec sagesse, préparez-vous avec soin et continuez d'investir dans vos dirigeants et les membres de votre équipe.

À la fin de votre premier semestre, prenez le temps de célébrer l'œuvre de Dieu. Partagez les témoignages de personnes dont la vie a été transformée par la vie en groupe. Honorez publiquement vos dirigeants de groupes et présentez une nouvelle génération de dirigeants sur la scène principale afin que toute la congrégation puisse participer. Annoncez les nouveaux groupes stratégiques qui répondent aux besoins émergents de votre église et rappelez à tous la raison d'être des petits groupes : bâtir la communauté, favoriser la formation de disciples et aider les gens à grandir ensemble dans la foi.



Resilient Faith: A Small Group Study

Maintenant disponible chez Word Aflame Press [en anglais]

Paul Records

Paul Records est un implanteur d'églises, auteur et directeur de *Grow Through Groups* [Croître à travers les groupes] au sein du Groupe de Ressources Pentecôtistes de l'ÉPUI.



Lonely No More: Breaking out of lonely living & recovering the healing power of human connection

Maintenant disponible chez Word Aflame Press [en anglais]





Faire fonctionner les petits groupes

Dr Mel Reddy

L'article suivant est une interview du Dr Mel Reddy par Paul Records concernant l'impact et le déploiement des petits groupes à l'église *The Sanctuary* de Cedar Park, au Texas — une église diversifiée que le Dr Reddy a fondée avec sa femme, Lisa, au cœur du Texas.

Philosophie fondamentale et vision

PR : Commençons par une vue d'ensemble. Comment décririez-vous le rôle des petits groupes dans la vision globale et la stratégie de croissance de votre église ?

MR : Honnêtement, les petits groupes ne sont pas un simple programme parmi d'autres pour nous, ils sont au cœur de notre mission. Les petits groupes ne sont pas un ministère de l'église, ils sont l'église elle-même. Nous ne sommes pas une église qui propose des petits groupes. Nous sommes une église des petits groupes!

Lorsque je lis le Nouveau Testament, je vois des croyants se réunir aussi bien en grand nombre que dans des maisons. Jésus lui-même s'est investi auprès d'un petit groupe de disciples, nous montrant ainsi que la véritable transformation s'opère dans les relations étroites (Marc 3 : 13-15).

La formation de disciples évolue au rythme des relations. Pour nous, les petits groupes sont le lieu où la formation de disciples, les soins pastoraux et la mission prennent tout leur sens. C'est ainsi que nous vivons la Grande Commission. Nous ne nous contentons pas de faire des convertis, mais nous formons des disciples enracinés, redevables et vivant leur foi au quotidien (Matthieu 28 : 18-20).

PR : De quelles manières les petits groupes ont-ils contribué à faciliter la formation hebdomadaire de disciples dans votre congrégation ?

MR : Nous savons que la formation de disciples est particulièrement efficace lorsqu'elle se déroule dans le contexte d'une relation. Nos groupes offrent un espace pour interroger les Écritures, prier les uns pour les autres, partager des moments conviviaux, tisser des amitiés solides et s'encourager mutuellement. On rejoint un groupe pour créer des liens, mais on y reste pour une transformation intérieure.



Il ne s'agit pas seulement d'apprendre, mais de grandir ensemble et de se soutenir mutuellement. On constate qu'il est beaucoup plus facile de vivre pour Dieu lorsqu'on n'est pas seul. C'est ainsi que Jésus a procédé, et c'est ainsi que nous observons aujourd'hui de véritables transformations.

Création et structuration de groupes

PR : À quoi cela ressemblait-il lorsque vous avez introduit ou lancé les petits groupes pour la première fois ? Les gens ont-ils été réceptifs ? Comment l'introduction des petits groupes a-t-elle changé la culture globale de votre ministère ?

MR : Le déploiement de nos petits groupes s'est fait selon une approche différente. Nous n'avons pas commencé par des groupes constitués par choix (groupes où les participants s'inscrivent eux-mêmes), mais plutôt par des groupes communautaires. Nous les avons appelés «communautés de soutien», au sein desquelles chaque personne était intégrée à une communauté pour les soins pastoraux. C'est ainsi que nous assurons le suivi et le soutien des membres. Nous célébrons les événements importants tels que les mariages et les naissances, et nous offrons des repas aux personnes en deuil ou dans le besoin.

Cette approche nous a donc montré que nous répondions à des besoins variés pour des personnes de tous horizons et nous a permis de bâtir des fondations solides. C'est véritablement un moyen pour notre église d'offrir le lien et le soutien dont les gens ont besoin.

Ainsi, nous pouvons grandir tout en conservant une ambiance intime. Nous veillons à ce que chaque personne se sente valorisée et intégrée ! Lors du lancement des groupes communautaires, nous nous sommes fortement appuyés sur les fondements bibliques de la vie communautaire. Nous avons également présenté nos dirigeants de groupe lors d'un culte du dimanche, afin que l'église comprenne qu'il s'agissait d'un prolongement des soins pastoraux. Comme chaque membre de l'église était automatiquement intégré à un groupe (selon divers critères, mais c'est une toute autre conversation), l'accompagnement était assuré sans que nous ayons besoin de leur demander de s'inscrire.

Après quelques années de succès avec nos groupes communautaires, nous avons mis en place des petits groupes semestriels. Ces groupes ont permis aux participants de tisser des liens autour de leurs centres d'intérêt. L'idée de groupes étant déjà ancrée dans l'ADN de notre église, cette nouveauté a été très bien accueillie.

PR : Pourriez-vous me décrire en détail votre système pour les petits groupes de chaque semestre ? Quelles sont les étapes ou les méthodes clés qui ont contribué à son succès ?

MR : Nos petits groupes thématiques sont organisés en trois semestres : printemps (février-avril, 10 à 12 semaines), été (juin-juillet, 6 semaines) et automne (septembre-novembre, 10 à 12 semaines). Ce calendrier prévoit des pauses pendant les fêtes de fin d'année. Par exemple, nous terminons toujours le semestre d'automne la semaine précédant l'Action de grâces, ce qui nous permet en tant qu'église de nous concentrer sur le renouveau spirituel en vue de la rentrée en janvier. Nous prévoyons également des pauses en mai et en août, en complément du calendrier scolaire.

Chaque semestre, nous suivons un rythme précis. Nous cherchons encore à l'optimiser. Vers le milieu du semestre en cours, notre dirigeant des petits groupes commence à recruter les animateurs pour le semestre suivant.



Mais avant même cela, nous encourageons les dirigeants actuels à nous aider à identifier de potentiels nouveaux dirigeants. Le recrutement est une étape essentielle du processus et prend du temps, mais c'est ce qui garantit le succès de nos groupes. Les candidats doivent déposer leur candidature pour animer un groupe. Cette procédure a lieu chaque semestre, même pour les groupes permanents proposés systématiquement.

Sur le formulaire de candidature, ils indiquent leurs préférences concernant les dates et heures des réunions, leur fréquence (hebdomadaire, bimensuelle ou périodique), le public cible, etc. Ils signent également un engagement ministériel pour animer le groupe. Cet engagement est différent de notre engagement d'enseignement ou de présentation (sauf s'ils animent un groupe d'enseignement). En effet, nous souhaitons impliquer le plus grand nombre de personnes possible.

Environ trois semaines avant la fin du semestre, nous commençons à annoncer publiquement que nous préparons déjà le semestre suivant. Cela permet de maintenir la culture de groupes et l'engagement au premier plan, même pendant les vacances.

Trois à quatre semaines avant le début d'un nouveau semestre, nous ouvrons les inscriptions. Nous mentionnons généralement les inscriptions en petits groupes au moins trois fois pendant le culte, et je ne manque jamais d'en parler également à la chaire.

Notre coordinateur des petits groupes tient un kiosque d'inscription dans le vestibule, et il est également possible de s'inscrire individuellement sur notre site web ou via un code QR. Nous proposons différentes options d'inscription afin de toucher un public plus large. Pendant toute la période d'inscription, nous mettons en avant divers groupes et partageons des témoignages sur l'impact transformateur des petits groupes. Une semaine avant le début d'un nouveau semestre, nous établissons les listes et les envoyons aux dirigeants de groupes. Ainsi, ils peuvent voir qui est inscrit et commencer à contacter les personnes concernées.

Le dimanche de lancement, nous célébrons le nouveau semestre par des repas de groupe organisés dans différents endroits de la ville. Cela permet de créer un esprit de communauté et constitue toujours une manière agréable de commencer le semestre. Les inscriptions sont ouvertes tout au long du semestre; vous pouvez donc vous inscrire à tout moment.

Tout au long du semestre, notre coordinateur des petits groupes communique chaque semaine avec les dirigeants de groupe pour savoir s'ils ont besoin d'aide et pour suivre les présences. Il leur demande également des photos que nous utilisons pour promouvoir nos services et sur les réseaux sociaux.

Le maintien d'un contact régulier et l'accompagnement des membres sont des éléments cruciaux de la réussite de nos groupes. Nous avons connu des groupes qui n'ont pas fonctionné et des dirigeants qui ont fini par se désengager. Il nous est arrivé de devoir intervenir et désigner un nouveau dirigeant en cours de semestre lorsque des personnes ont rencontré des difficultés familiales, médicales ou autres les empêchant de poursuivre.



Formation et coaching des dirigeants de groupes

PR : À quoi ressemble votre processus de formation ou d'intégration des dirigeants de petits groupes? Comment mettez-vous vos dirigeants de groupe en situation de réussite?

MR : Nous commençons par le « pourquoi » : donner une vision et présenter les fondements bibliques des petits groupes. Ensuite, nous abordons les aspects pratiques : comment animer un groupe, comment mener des discussions et impliquer les participants, comment gérer les situations difficiles et comment prendre soin des autres. Nous discutons également des mesures à prendre pour garantir la sécurité de tous.

J'ai mentionné que nous avons un engagement que chaque dirigeant est tenu de respecter en matière de redevabilité et de directives. Nous encourageons également les dirigeants à identifier au sein de leurs groupes les personnes susceptibles de prendre la direction et à leur offrir des opportunités de développement.

Je prie pour que nous ne nous contentions pas de lancer des petits groupes, mais que nous formions des gens qui à leur tour feront des disciples. Notre objectif est de renforcer leur confiance et de leur fournir tout ce dont ils ont besoin pour réussir.

PR : Comment assurez-vous un accompagnement, un soutien ou un retour d'information continus à vos dirigeants de petits groupes tout au long de l'année?

MR : J'ai mentionné que notre coordinateur des petits groupes communique chaque semaine avec nos dirigeants tout au long du semestre. Ces échanges permettent la rétroaction, le soutien, les suggestions d'amélioration, etc. À la fin de chaque semestre, nos dirigeants remplissent un sondage de sortie qui fait le point sur ce qui a bien fonctionné, les difficultés rencontrées, les suggestions d'amélioration, etc.

Nous proposons également des formations au leadership tout au long de l'année. Les dirigeants perçoivent la valeur de ce ministère et l'impact véritable de leurs actions sur l'éternité. Le plus important pour nous est que nos dirigeants se sentent valorisés et appréciés.

PR : Avez-vous trouvé des outils, des habitudes ou des rythmes particuliers qui aident les dirigeants de groupe à rester en bonne santé et efficaces sur le long terme?

MR : La durabilité commence par le bien-être spirituel. Des dirigeants sains bâtissent des groupes sains. Nous encourageons les dirigeants à rester ancrés dans la prière et à maintenir des liens entre eux. Nous nous rendons disponibles, ainsi que le coordinateur des petits groupes, pour soutenir nos dirigeants.

Animer un groupe devrait être une joie, et non un fardeau. Nous encourageons tous les dirigeants de groupe à trouver une activité qui leur plaît et à suivre leurs centres d'intérêt. Parfois, nous les incitons à faire une pause d'un semestre. En définitive, il est essentiel de veiller au bien-être de nos dirigeants de groupe afin de favoriser une culture saine de ministère.



Gestion de la croissance et de la multiplication

PR : Quels conseils donneriez-vous aux églises qui peinent à augmenter le nombre de leurs groupes ou qui sont coincés aux mêmes petits groupes fidèles année après année ?

MR : Apprenez à connaître vos membres. Découvrez leurs talents, leurs loisirs, leurs activités en dehors de l'église, etc., et invitez-les à faire des choses similaires en petits groupes. Chaque dirigeant de groupe apporte une contribution unique au corps de Christ. Découvrez ce que c'est pour eux et encouragez-les à le mettre au service de la gloire de Dieu.

En tant que dirigeant principal, cessez de vouloir tout contrôler. Un dirigeant n'a pas besoin d'une licence ministérielle pour animer un groupe de cyclistes. Si vous souhaitez une église axée sur les petits groupes, il est essentiel que chacun s'approprie ces groupes. Trouvez des moyens de remobiliser ceux qui se sont désengagés. Aidez-les à percevoir les groupes comme une façon de contribuer à la vie de l'église et de maintenir un lien fort avec le corps du Christ.

Maintenir la pertinence et l'attractivité des groupes

PR : Quelles stratégies vous ont permis de maintenir le caractère innovant et intéressant de votre ministère de petits groupes ?

MR : Revenez au « pourquoi ». Ne présumez pas que les gens s'en souviennent. Ce ne sont pas les programmes qui transforment les gens, mais les relations humaines. Envoyez des invitations personnalisées, célébrez chaque réussite et explorez de nouvelles formules. Nous proposons des groupes 100 % en ligne, des groupes hybrides et, bien sûr, des groupes en présentiel. Nous souhaitons nous adapter aux besoins de chacun.

Nous proposons des groupes permanents chaque semestre, mais nous diversifions aussi nos activités en alternant les thèmes et les centres d'intérêt, et en organisant même des sorties et des rencontres mensuelles (comme le groupe de dîner « Saveurs du Texas », « Servir notre ville » et la Prière au volant). Nous encourageons l'engagement et la collaboration. Les meilleurs groupes ne regardent pas seulement vers l'intérieur ; ils sont aussi tournés vers l'extérieur. Créez des petits groupes qui répondent aux besoins de la communauté. Surtout, soyez à l'écoute et adaptez-vous aux besoins des gens.

Leçons tirées de la vie réelle et encouragements

PR : Quelle est la leçon la plus difficile que vous ayez apprise par rapport au ministère de petits groupes, et comment conseilleriez-vous aux autres dirigeants de l'éviter ?

MR : Une leçon difficile à retenir : négliger ses dirigeants, c'est négliger ses groupes. Au début, nous étions tellement concentrés sur le lancement des groupes que nous avons oublié de prendre soin de nos dirigeants. Nous étions submergés par les tâches administratives et nos dirigeants, eux, étaient débordés par le manque de soutien. Des groupes dynamiques reposent sur des dirigeants sains. Avant, nous demandions à chaque dirigeant de l'église d'animer un petit groupe. Désormais, nous privilégions leur bien-être : spirituel, émotionnel et relationnel.



Nous demandons aux dirigeants actuels et futurs d'*envisager* d'animer un groupe une fois par an plutôt que chaque semestre. Ce rythme s'est avéré bien plus sain pour certains. Et certains dirigeants ne sont toujours pas en mesure d'animer un petit groupe, et c'est tout à fait normal.

PR : Pourriez-vous nous raconter une anecdote ou un moment de votre ministère de petits groupes qui vous rappelle pourquoi ce travail est important ?

MR : Je n'oublierai jamais le jour où une membre de l'un de nos petits groupes a traversé une épreuve brutale : le décès de son mari. La communauté de l'église s'est mobilisée autour de sa famille en leur offrant des repas, des prières et du soutien. Quand on se serre les coudes pour soutenir une personne en difficulté, l'Évangile devient concret. Cet amour a profondément touché la mère et ses enfants. Maintenant, cette famille aime notre église. Leurs enfants ont été baptisés cette année et la mère s'investit activement dans la vie de l'église. Je crois que cela a été possible parce que leur petit groupe (et notre église dans son ensemble) les a accueillis comme une famille. Notre église ne devrait jamais être trop grande pour prendre soin des besoins d'une personne en particulier.

PR : Si vous deviez vous asseoir avec un pasteur qui commence tout juste à mettre en place des petits groupes dans son église, que lui conseilleriez-vous de privilégier avant tout ?

MR : Privilégiez la création d'une culture de relations authentiques plutôt que la simple mise en place d'un programme. Ne tombez pas dans le piège de croire qu'il vous faut organiser trente groupes dès le premier semestre. Votre église ne pourra peut-être en gérer que quatre ou cinq pour le moment, et c'est tout à fait normal ! L'expérience d'une véritable communauté, même au sein d'un seul groupe, sera précieuse pour ceux qui s'y investiront. Le programme d'enseignement et la structure sont importants, certes, mais il est essentiel que chacun se sente reconnu et valorisé. Des relations solides favorisent la formation de disciples. Des relations saines sont synonymes de vitalité spirituelle au sein de l'église.

Résistez à la tentation de vous comparer aux autres églises. Notre approche des petits groupes ne conviendra peut-être pas à tous. Trouvez une approche adaptée à votre église. Visez l'excellence, pas la perfection. N'oubliez pas de célébrer l'impact de vos groupes et de mettre en lumière les réussites, même modestes ! Partagez des témoignages sur les réseaux sociaux et pendant le culte sur les événements positifs. N'ayez pas peur d'expérimenter de nouvelles approches. Chaque groupe devrait être un lieu où chacun peut véritablement grandir dans sa foi et servir les autres. Cela peut impliquer de commencer modestement, en se concentrant d'abord sur quelques groupes clés, tout en renforçant ses structures, en formant ses dirigeants et en bâtissant une fondation solide. À mesure que ces groupes prospèrent, vous pourrez ensuite les développer multiplier vos groupes à un rythme qui préserve la force spirituelle de vos dirigeants aussi bien que de vos membres.

Dr. Mel Reddy

Le Dr Mel Reddy est boursier Beeson et titulaire d'un doctorat en ministère de l'*Asbury Seminary*, d'une maîtrise en études théologiques de l'*Urshan Graduate School of Theology* (UGST) et d'une maîtrise en counselling de la Regent University. Il est professeur adjoint à l'UGST et à l'*Urshan University*, où il se spécialise en théologie appliquée et pastorale. Lisa et lui sont les heureux parents de Jude.





BOÎTE À OUTILS, N° 29 OUTILS PRATIQUES À UTILISER

SGI 

grow through groups OS

Disponible en anglais] Un système d'exploitation complet pour vous aider à démarrer, renforcer et multiplier un ministère de petits groupes florissant au sein de votre église.



Online Video Training



Resources & Tools



Growth Assessments



Group Coaching

Pasteur, quel est votre plan pour les petits groupes ?

Grow Through Groups OS est là pour vous aider à développer une stratégie étape par étape pour mettre en place un ministère de petits groupes de formation de disciples dans votre église. Présentant des pasteurs et des responsables apostoliques de toute l'Amérique du Nord, il comprend :

- ✓ 6 modules vidéo qui vous guident pas à pas dans la création et le développement d'un ministère de petits groupes, à partir de zéro.
- ✓ Coaching de groupe en direct et consultation personnalisée pour vous accompagner à chaque étape.
- ✓ Accès à vie — vous pouvez donc progresser à votre rythme, revenir en arrière à tout moment et partager avec tous les dirigeants de groupe de votre église.

Que vous lanciez les groupes pour la première fois ou que vous redonniez vie à votre vision, *GTG OS* est votre système d'exploitation pour la formation de disciples en groupe !



Scannez le code QR ou visitez
GrowThroughGroups.com
pour en savoir plus.



PRG
Pentecostal Resources Group



UPCI
UNITED PENTECOSTAL CHURCH INTERNATIONAL

Le plan directeur pour le dirigeant de petit groupe

[DISPONIBLE EN ANGLAIS]
UN SYSTÈME COMPLET POUR
FORMER ET MULTIPLIER DES
DIRIGEANTS DE PETITS GROUPES
CONFIANTS



Chaque petit groupe de ministère florissant repose sur les épaules de dirigeants fidèles, compétents et spirituellement ancrés.

C'est pourquoi il est essentiel que chaque église dispose d'un processus de développement à la fois stimulant et efficace sur le plan pratique, qui permette aux dirigeants de petits groupes de grandir avec confiance, de diriger avec clarté et d'avoir un impact relationnel et spirituel durable.

C'est là qu'intervient le programme « **Le plan directeur pour le dirigeant de petit groupe** » : un système complet de coaching et de développement qui aide les églises à former, soutenir et multiplier les dirigeants de petits groupes compétents, en partant de zéro. Il comprend trois composantes intégrées :



*Digital
Assessment*



*Team
Coaching
Workbook*



*Supplemental
Online Course*

Édition individuelle – 19,99 \$

Idéale pour les dirigeants de petits groupes, qu'ils soient débutants ou expérimentés !

Il comprend :

- Une évaluation numérique
- Un rapport PDF personnalisé
- Une analyse approfondie de votre profil de développement unique
- Une formation vidéo en 4 parties pour vous aider à interpréter vos résultats
- Des conseils pratiques pour la croissance

Édition pour dirigeants d'équipe – 29,99 \$

Conçue pour les pasteurs, les directeurs de ministère et toute personne encadrant une équipe

Elle comprend tout le contenu de l'« Édition individuelle », plus :

- Une vidéo de coaching supplémentaire
- Un cahier d'exercices pour les dirigeants d'équipe
- Des outils pour former et multiplier les dirigeants
- Des conseils pour développer une culture de groupe saine

Utilisez le code de réduction
« JOINTHEMOVEMENT »
pour obtenir 25 % de
réduction sur un rapport de
synthèse individuel

Scannez le
code pour en
savoir plus !



Présenté par



grow through
groups



SMALL GROUP MINISTRY SUMMIT

Grow Through Groups' Small Group Ministry Summit is a two-day gathering designed to inspire and equip pastors, leaders, and teams to build thriving disciple-making communities. Featuring Tim Zuniga, Paul Records, and Lee Ann Alexander, this summit will blend biblical insight with practical strategy to help churches start, strengthen, and multiply small group ministries. Join us for a weekend of interactive sessions, networking, and practical training.

February 27-28

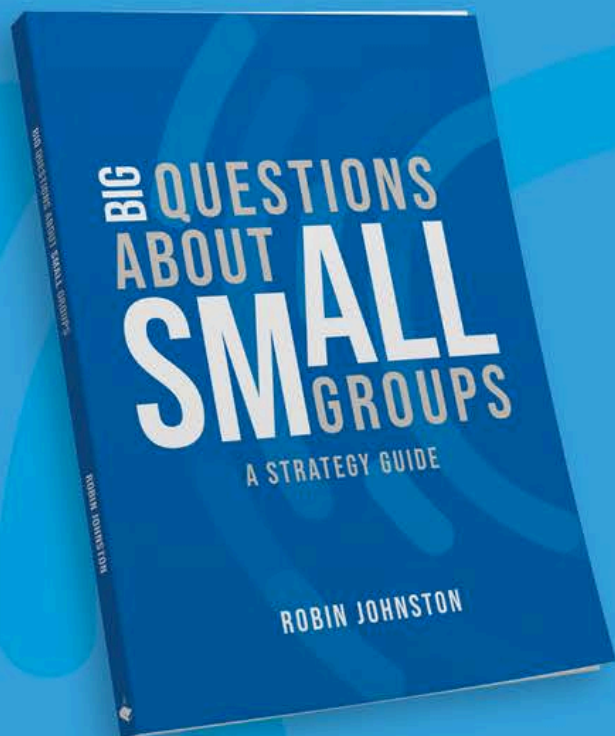
**Goodlettsville Pentecostal Church
Goodlettsville, Tn**



**Scan the QR Code
To Learn More**



ADDITIONAL RESOURCES FOR YOUR SMALL GROUP!



BIG QUESTIONS ABOUT SMALL GROUPS ROBIN JOHNSTON

Included is a substantial appendix with interviews of over a dozen experienced pastors and leaders who have overseen small group ministry as well as a diagnostic tool you can use to build a custom strategy that best suits your church and community. Thought-provoking questions sprinkled throughout are designed to help guide you along the way.

Every pastor wanting to start a small group ministry or revive an existing one will benefit from the exploration of these questions.



SCAN TO
PURCHASE

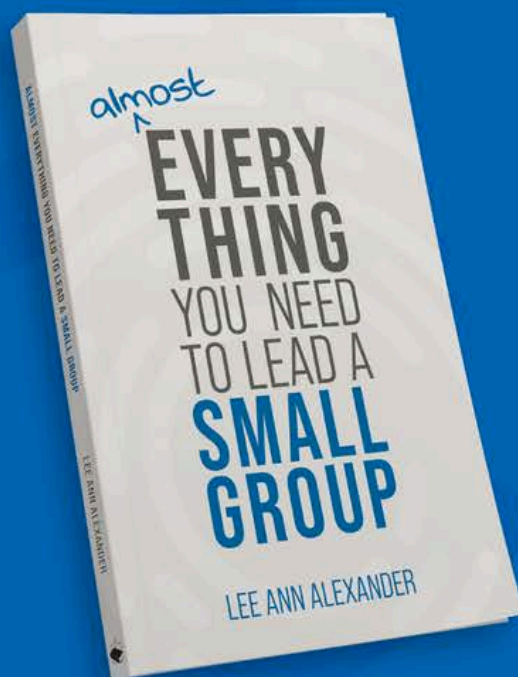
ALMOST EVERYTHING YOU NEED TO LEAD A SMALL GROUP LEE ANN ALEXANDER

It's Thursday night, and you know what that means—your small group will trickle into your living room to share a snack and some conversation. It's all fun and games until the new wears off and you're six weeks in with some group members who won't talk, some group members who won't stop talking, and other often chaotic moments.

Let's face it: sometimes leading a small group can be challenging. Rewarding? Yes. But challenging too.

This book provides techniques for leading a group so you can embrace the life-changing journey of ministry through small groups.

SCAN TO
PURCHASE



TROUVER DE L'AIDE POUR
LA CROISSANCE CHEZ
MINISTRY CENTRAL!
CLIQUEZ CI-DESSOUS
POUR EN SAVOIR PLUS.

[DISPONIBLE EN ANGLAIS]



SGI Church Growth Resources

Unlisted



United Pentecostal C...
38.6K subscribers

Subscribed



Like



Strategic Growth Initiative

The mission of SGI is to create a culture of health that produces spiritual and numerical growth in ministers, churches, and districts in the UPCI.

Church Health Check-Up

Welcome to the *Church Health Check-Up*. This evaluation is designed to give you a more clearly defined understanding of your church's overall health. With a better understanding, you, as a pastor, can move forward to make the proper changes necessary to either continue the growth process, begin to grow again after a period of non-growth, or restructure for growth after a period of decline. Click below to access the Church Health Check-Up.

[Click Here](#)

A Church Growth Track

Now available for ALL! View this tremendous resource for pastors, districts, church leadership teams and those involved in the local church. This Church Growth Track will consist of eleven lessons, each taught by Apostolic leaders on the front lines of revival and growth. Please click VIEW COURSE for this free resource.

[View Course](#)

RESSOURCES DE L'ICS !

CLIQUEZ L'IMAGE CI-DESSOUS
AFIN DE VISITER LE SITE WEB
DE LA COOPÉRATIVE DE
LITTÉRATURE FRANÇAISE :
WWW.CLF-FLC.COM

TÉLÉCHARGEMENTS GRATUITS



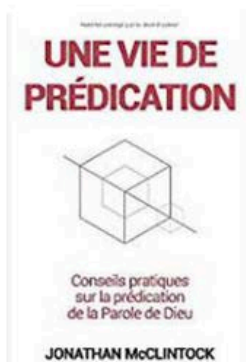
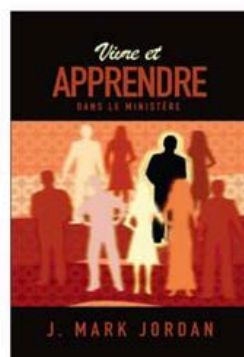
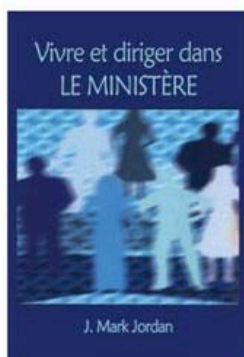
[à propos de nous/contact](#) | [téléchargements](#)

[membre login](#) | [accueil](#)

Téléchargements

Téléchargements / Ressources ministérielles

[Manuels apostoliques](#)
[Études bibliques](#)
[Vie chrétienne](#)
[Doctrine](#)
[Femmes](#)
[Ressources ministérielles](#)
[Prière](#)
[Salut](#)
[École du dimanche](#)
[Pamphlets](#)
[Licences ministérielles de l'EPUI](#)
[Jeunesse](#)



**100 LIVRES SONT
DISPONIBLES EN VERSION
PAPIER OU KINDLE :**

CLIQUEZ L'IMAGE À DROITE AFIN DE VISITER
LA PAGE **WWW.AMAZON.COM/
AUTHOR/CLF**

